



## pRepair, happy fixing

Mijn fascinatie voor de ontwikkeling van ambacht en duurzaamheid heeft geleid tot een communicatieconcept voor middelbare scholieren. Zelfvoorzienend en duurzaam leven is in opmars. De huidige coronacrisis en zijn economische gevolgen zal deze beweging alleen maar verder versterken. We gaan zuiniger om met onze spullen en moeten weer leren om dingen te repareren en te 'upcyclen'. Het merk pRepair, onderdeel van Repair Café, gaat scholieren tussen de 12 en 18 jaar op een frisse en dynamische wijze stimuleren meer te repareren. Met de pRepair-app, een crossmediale campagne en Repair-etalages maken we van het repareren van kleding en textielaccessoires de nieuwste rage. Met herkenbare beeldtaal verleiden we de jongeren tot het repareren en upcyclen van alledaagse textielproducten. Happy Fixing!

## Waarom

### Jongere doelgroep

"Een jonger publiek proberen aan te trekken is een van de belangrijkste taken die Repair Cafés voor zichzelf zien in de toekomst."

<https://repaircafe.org/jonger-publiek-trekken-is-eerste-prioriteit-voor-repair-cafes/>

### Flexibele offline hobby

Jongeren ervaren een grote druk op school en in hun vrije tijd, hierdoor vinden zij de meeste ontspanning in eenvoudige tijdsbesteding. De jongeren hebben grote behoefte aan een flexibele offline hobby. (zie casestudy: Het belang van Ambacht voor jongeren in Nederland, door Jonne Dijkstra)

### S.O.S.

Al enkele jaren hangt het al in de lucht, maar door de huidige Coronacrisis ontstaat er een grote behoefte aan stabiliteit, onafhankelijkheid en solidariteit (S.O.S.). Mensen werken meer samen in deze quarantainetijd en krijgen meer begrip en waardering voor elkaars kunnen.

### Kunst van het repareren

Door het binnenzitten nemen mensen de tijd om producten te repareren, in plaats van nieuw online of in de winkels te kopen. Jammergenoeg hebben veel jongeren hier nog niet de nodige vaardigheden voor. Sterker nog, ook een groot deel van de volwassenen is de kunst van het repareren verleerd.

### Consuminderen

Het materialisme begint langzaam af te nemen, net zoals het even-dit-even-dat leefpatroon. Even bij vrienden langs of even naar de winkel zit er momenteel (april 2020) niet in. Als er toch een afspraak gemaakt wordt, wordt deze meer gekoesterd en bewuster ervaren. Met de huidige Coronacrisis komt een nieuwe filosofie opgang: kwaliteit boven kwantiteit. Dit geldt voor zowel sociale contacten als nieuwe producten. We hechten meer waarde aan de duurzame kant van contacten en producten.

Het\_belang\_van\_AMBACHT\_voo...  
Download - Open in browser - 4.6 MB

door Jonne Dijkstra

## Wie

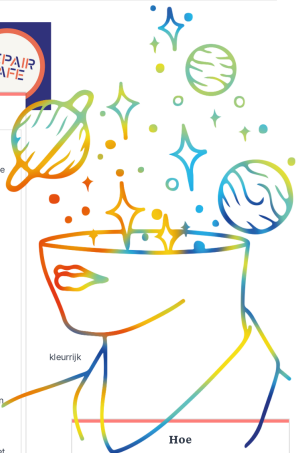
### Repair Café

Het Repair Cafe is een initiatief van Martine Postma. Vanuit haar visie om het gedrag van mensen rondom afvalbeperking te veranderen is in 2011 het eerste Repair Cafe georganiseerd. Hierbij heeft de organisatie één doel:

**Repareren moet makkelijker, leuker en aantrekkelijker worden dan het kopen van nieuwe spullen.**

### Jongeren 12-16 jaar, Middelbare scholieren

Generatie Z ('95-'10) is een gecompliceerde generatie met extremen. Door mij te verdiepen in de behoefte van jongeren rondom repareren ben ik bij de mentaliteitsgroep Down-to-Earth Fluids terecht gekomen. Zij hechten waarden aan kwaliteit, maar nemen toch deel aan de fast fashion industrie. Zij zijn geïnteresseerd in het verduurzamen van hun levensstijl, maar weten simpelweg niet waar zij moeten beginnen. Prepair zal hen de tool bieden om duurzaam om te gaan met hun fast fashion kleding.



kleurrijk

## Hoe

### Lifestyle

pRepair zal veel van de jongeren vragen. Er wordt niet alleen een hobby geïntroduceerd, maar er wordt ook een beroep gedaan op hun consumentengedrag. Door middel van een App, Crossmediale Campagne en etalage worden de jongeren geïntroduceerd met de lifestyle rondom repareren.

### App

Jongeren hebben (nog) niet de vaardigheden om 'spontaan' te gaan repareren. Zij hebben hier weinig inspirerende voorbeelden van en weten niet welke materialen of technieken nodig zijn om te beginnen. Dit alles zal pRepair aanbieden in een overzichtelijke APP. In de pRepair APP zullen de jongeren eigen inspiraties, bevindingen en reparaties delen. Daarnaast zit er een scanner in de APP waarmee de jongeren hun kapotte item kunnen scannen. Deze scanner verwijst ze dan naar reparaties van anderen app gebruikers. Uiteraard kunnen zij ook eigen projecten, reparaties en ideeën delen. Om de jongeren een stevig handvat te bieden kunnen zij er ook achter komen wat voor maker zij zijn, een printboxer, stiktopper of maskmonster. Iedere maker heeft zijn eigen karaktertrekken en specialisaties.

### Crossmediale Campagne

Door middel van sprekende en eigentijdse (visuele)communicatie krijgen de jongeren een eerste indruk van pRepair.

### Outdoor

Verspreid door heel Nederland zullen de jongeren posters tegenkomen van pRepair. Hier worden de jongeren uitgenodigd de app te downloaden.

### Social Media

Via de sociale media kanalen Instagram, Tiktok en Snapchat zullen de jongeren online geïntroduceerd worden met pRepair. Hier kunnen zij met #showyourfix en #happyfixing hun eigen reparaties delen. Daarnaast zit er aan de #showyourfix een win-actie verbonden (zie etalage). Deze actie zal de jongeren uitdagen daadwerkelijk te repareren en actief deel te nemen aan de campagne.

### Etalage

In de winkelcentra's van Groningen, Amsterdam, Utrecht en Maastricht zullen etalages van pRepair neergezet worden. Hier worden de winnende reparaties van #showyourfix tentoon gesteld. Jongeren die de APP nog niet hebben, worden hier opnieuw uitgedaagd om deel te nemen aan pRepair. De jongeren die al wel mee doen worden uitgedaagd meer te repareren.

## Waar

### Online

Generatie Z is altijd online, het is dus een niet te vermijden locatie om producten en concepten te delen. Platformen, zoals Instagram, wordt steeds interactiever. Livestreams waarmee je direct kan praten met volgers op afstand zorgt ervoor dat iedereen altijd te bereiken is.

Naast social media is het ook belangrijk dat er een centraal punt is voor de jongeren om alles te leren over pRepair en wat het te bieden heeft. Dit is waar de APP tot zijn recht zal komen.

### Thuis

De jongeren hebben behoefte aan eenvoudig uit te voeren hobby, het liefst een die tijdens het Netflixen en van de bank uitgevoerd kan worden. Hier speelt pRepair op in. Het is dan ook belangrijk dat de jongeren genoeg informatie ontvangen en content kunnen vinden om thuis aan de slag te gaan.

### Repair Café's

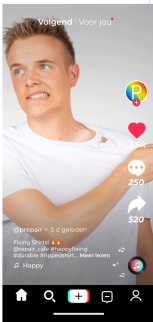
Om repareren en het leren hiervan zo toegankelijk mogelijk, leuk en makkelijk te maken heeft Repair Café in 2020 1200 cafés verspreid over 36 landen. Alleen al in Amsterdam zijn er 20 Repair Cafés te vinden. Op locatie zijn semi-deskundigen en begeleiders aanwezig. De jongeren zijn welkom voor al hun vragen over textiel reparaties die ze hebben na aanteiding van pRepair.



pRepair APP



speels



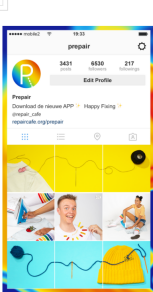
## Wanneer

### Augustus 2020

- Lancering pRepair-APP
- Landelijke Crossmediale Campagne
- Winactie #SHOWYOURFIX

### September 2020

- pRepair etalage door heel Nederland.



actueel



puur



Repair Cafe presenteert

Download nu de app!

Download APP